



# Partnerschaftskriterien für Nationalpark-Partner Bayerischer Wald



## Kategorie Bus & Bahn

### Voraussetzungen für eine Auszeichnung als Nationalpark-Partner

- Betrieb fühlt sich der Nationalparkphilosophie verpflichtet, unterstützt die Nationalpark-Zielsetzung
- Betrieb betreibt Bus- beziehungsweise Bahnverkehr in der Nationalparkregion Bayerischer Wald, das heißt Linien im und um den Nationalpark Bayerischer Wald
- Umweltfreundlicher Beförderungsbetrieb: Eigenes Umweltprogramm mit Aussagen unter anderem zum Einsatz zeitgemäßer Technologien, Nutzung schadstoffarmer und/oder regenerativer Energiequellen sowie energiesparender Fahrweise
- Kenntnisse des Erlebnisangebots im Nationalpark und in der Region
- Eigene Homepage und E-Mail-Adresse für Korrespondenz
- Bereitschaft zur aktiven Mitwirkung in der Gemeinschaft der Nationalpark-Partner (Verein)

### Leistungen im Laufe des Bewerbungsprozesses

- Teilnahme an einer einführenden Info-Veranstaltung zur Nationalpark-Partnerschaft
- Teilnahme an einem Nationalpark-Seminar und mindestens einer Nationalpark-Exkursion der Nationalparkverwaltung (NPV)
- Nachweis der Kriterienerfüllung (Bewerbungsbogen)
- Bewerbungsgespräch inklusive gemeinsamer Betriebsbesichtigung mit Mitarbeitern der Nationalparkverwaltung

### Leistungen und Verpflichtungen während der Partnerschaft

- Teilnahme an mindestens einem Nationalpark-Seminar und einer Nationalpark-Exkursion der Nationalparkverwaltung je Kalenderjahr (Dokumentation durch Nationalparkverwaltung in „Kriterienpass“)
- Teilnahme der Fahrzeugführer und des Begleitpersonals an einer jährlichen Schulung zum Nationalpark durch die Nationalparkverwaltung
- Bewerbung des Nationalpark-Angebots in Fahrzeugen und ggf. an überdachten Haltestellen, Informationsweitergabe zum Nationalpark und dessen Angebot an Fahrgäste mittels Tipps und Empfehlungen zum Nationalpark-Erlebnis durch Fahrzeugführer bzw. Begleitpersonal
- Darstellung der Nationalpark-Partnerschaft in der Außendarstellung/ im Marketing des Betriebs (Logonutzung) sowie wahrnehmbar in/an den Fahrzeugen und Fahrplänen; Verlinkung zum Internetauftritt der Nationalpark-Partner (e.V.) über Logo auf der eigenen Startseite sowie Verlinkung zur Homepage des Nationalparks
- Natur- und Umweltschonender Betrieb; Angebote des Nationalparks werden in ggf. eigene Angebotsgestaltung einbezogen. Gemeinsame Produktentwicklung mit anderen Nationalpark-Partnern
- Förderung nachhaltiger Mobilität durch Information der Gäste über das gesamte, anbieterübergreifende Bus & Bahn-Angebot in der Region, Förderung der Anreise mit der Bahn, Hilfestellung für Gäste vor Ort zur Nutzung von Bus & Bahn
- Kooperation mit der Nationalparkverwaltung im Beschwerdemanagement zu Nationalpark-Fragen, Weiterleitung von Gästerückmeldungen zum Nationalpark und dessen Angebot an Nationalparkverwaltung
- Entwicklung der Gemeinschaft der Nationalpark-Partner: Vernetzung mit anderen Partnerbetrieben, Hinweise auf Angebot der anderen Partner.